



## 快来 Matter 中国体验馆，亲身感受多生态融合新未来！

近日，备受瞩目的 Matter 中国体验馆正式在深圳落成，并开放预约参观。作为展示 Matter 互联互通标准协议下智能家居场景的重要平台，这一里程碑标志着 Matter 协议在中国市场迈出的重要一步——为消费者带来前所未有的智能家居体验，推动行业的发展与繁荣。

[视频：Matter 中国体验馆](#)

### 01

#### Matter 协议：智能家居的“通用语言”

Matter 协议，是由连接标准联盟（以下简称“联盟”）联合谷歌、苹果、亚马逊等科技巨头共同发起的一个智能家居互联标准。300 多家全球公司代表在标准工作组持续投入，从 2022 年 10 月 4 日正式发布 Matter 1.0 技术规范开始，每半年推出一次更新，今年春季，已经推出了 Matter 1.3 版本。

在智能家居领域，Matter 协议具有开创性的重要地位。它的出现打破了不同品牌和生态系统之间的壁垒，使得智能家居设备能够真正实现互联互通。具体而言，Matter 协议在智能家居领域的重要性体现在以下几个方面：

### 1. 统一通信标准，无缝衔接现有设备

长期以来，物联网技术的碎片化，设备之间的互不兼容，给智能家居用户带来了无尽的烦恼。基于 IPv6 的 Matter 天然支持 Wi-Fi、Thread 和以太网（Ethernet），并可以利用低功耗蓝牙技术简化设备配网。设备厂商可以根据产品的特性和自身的开发经验选择适合的通信协议来开发 Matter 产品。对于基于其他通信协议，比如 Zigbee、Z-Wave、KNX、或者蓝牙 Mesh 的设备，也可以通过网桥类设备（Matter Bridge/Gateway）进行协议转换接入，将现有产品，甚至是用户家中已有产品无缝接入 Matter 系统。

### 2. 多生态融合并存，把选择权还给用户

在“用户即价值”的互联网商业思维影响下，智能家居生态平台们曾经沉迷于“圈地大战”，这种竞争策略下，用户或者购买不同品牌的智能家居产品，下载多个 APP 来分别控制，操作繁琐；或者为了实现设备联动，只能购买某一个生态平台支持的产品，限制了选择自由。Matter 智能家居开创性地实现了多生态融合并存，不仅支持 Matter 的产品可以自由接入任一支持 Matter 标准的生态平台，甚至一个设备可以同时接入几个不同的生态，这样，家庭成员可以根据个人喜好，使用不同生态的手机/智能音箱等控制端，实现对同一设备的随心控制。

### 3. 多样设备类型，使能丰富场景

Matter 已经能够支持的设备品类众多，涵盖了照明电气、窗帘电机、安防监控、厨房家电、客厅娱乐、智能门锁、能源管理等等，并且随着标准新版本的推出，新的设备类型和功能也在不断增加，这不仅让用户有更多的产品类型选择，互联互通的多种类型设备也为各种智能场景的搭建带来无限可能性。

## 02

Matter 中国体验馆：标准推广新窗口，用户体验新桥梁

作为展示 Matter 互联互通标准协议下智能家居场景的重要平台，「Matter 中国体验馆」的价值不言而喻。它不仅是一个标准推广的窗口，直观展示了 Matter 协议如何实现不同品牌和生态系统之间的智能家居设备互联互通；更是一个用户体验的桥梁，通过模拟真实的智能家居场景，让用户亲身体会到 Matter 协议带来的便捷和智能。

「Matter 中国体验馆」汇聚了苹果、三星 SmartThings、涂鸦、OPPO、vivo 等多个已经在中国开放支持 Matter 的生态平台的控制设备，和多种类型和品牌的 Matter 设备，及通过网桥设备接入 Matter 系统的 Zigbee 设备，展示了 Matter 协议在促进生态合作方面的强大能力。它的设立，旨在提升用户对 Matter 协议及其带来的智能家居体验的认知和理解，加速 Matter 协议在中国市场的推广和应用，推动智能家居行业的进一步发展。同时，「Matter 中国体验馆」也希望通过展示不同生态平台下的设备互联，鼓励更多厂商加入 Matter 生态，共同推动智能家居行业的繁荣。

## 03

### 体验馆特色：多生态融合，场景化联动

独特的多生态融合和场景化联动是「Matter 中国体验馆」的鲜明特色。在这里，你可以看到苹果 HomePod mini、三星 SmartThings Station、涂鸦网关、Aqara 和 Philips Hue 等控制和网桥设备，同时对第三方不同品牌不同类型设备的灵活控制管理。

在场景化联动方面，「Matter 中国体验馆」设计了 20 多个场景展示，如回家模式、观影模式、客厅舒适模式等。这些场景通过 Matter 协议实现了不同品牌和生态系统之间的设备互联和智能控制，让参观者亲身体会到智能家居的便捷和智能。

例如，在回家模式中，参观者只需对着玄关柜上的 HomePod mini 说：“Hi Siri，我回家了”，客厅灯和餐厅灯就会全部打开，以温馨的光环境迎接主人的归来。而在观影模式中，参观者只需按一下三星 SmartThings Station 按键，客厅窗帘就会自动关闭，电视机打开，客厅其他灯光关闭，筒灯亮度降低并变为蓝色，营造出沉浸式的观影环境。

更多场景体验，等你来现场发现……

## 04

### 目标观众：覆盖广泛，影响深远

「Matter 中国体验馆」的目标观众涵盖了智能家居行业的从业者、科技媒体与意见领袖、以及智能家居爱好者与初次尝试的新用户等多个群体。

对于智能家居行业的从业者而言，「Matter 中国体验馆」展示了跨品牌、跨协议的智能家居设备互联互通能力，为他们提供了宝贵的学习和交流机会。

科技媒体与意见领袖则可以通过体验馆了解了 Matter 协议在智能家居领域的创新应用，有助于进一步扩大 Matter 标准的市场影响力和认知度。

而对于智能家居爱好者与初次尝试的新用户来说，「Matter 中国体验馆」则是一个亲身体验 Matter 协议下智能家居便捷性和智能性的绝佳平台。

## 05

### 地址与参观报名方式

「Matter 中国体验馆」位于深圳市南山区前海嘉里中心 T2 栋 15 层涂鸦智能深圳公司。近期开放参观日期时间安排如下：

- 9 月 11 日 2pm-4pm
- 9 月 25 日 2pm-4pm
- 10 月 9 日 2pm-4pm
- 10 月 23 日 2pm-4pm

想要参观体验馆的观众可以扫描下方二维码进行报名预约👉



在这里，您将亲身体验到 Matter 协议带来的智能家居新体验，感受智能家居技术的无限魅力。

如果您也有 Matter 产品投入市场，希望加入体验馆，也欢迎联系我们

[chinainterest@csa-iot.org](mailto:chinainterest@csa-iot.org)

## 06

### 结语：开启智能家居新篇章

「Matter 中国体验馆」的设立，不仅展示了 Matter 致力于推动智能家居行业标准化、促进不同品牌和设备间互联互通的决心，也为消费者提供了一个直观了解 Matter 标准价值的机会。这种全新的智能家居体验，无疑将引领行业进入一个更加开放、协同的发展新阶段。

同时，「Matter 中国体验馆」的成立也是 Matter 对中国市场深度布局的开始。随着中国消费者对智能家居需求的日益增长，Matter 将携手更多合作伙伴，共同探索适合中国市场的智能家居解决方案，为消费者带来更加便捷、智能的生活体验。